

GFT logra un crecimiento de dos dígitos en un entorno volátil

El grupo de transformación digital prevé un mayor crecimiento en la segunda mitad del año

- **Crecimiento rentable de los ingresos del 10%** en la primera mitad de 2023
- **Crecimiento superior a la media** en todos los sectores en **EE.UU.** y **México**
- Fuerte demanda de **proyectos de digitalización complejos** y a **largo plazo**
- Desarrollo dinámico de la **nube** y la **inteligencia artificial**
- **Previsiones para 2023 ajustadas: ingresos de 810-820 millones de euros, EBIT ajustado de 74-76 millones de euros y EBT de 68-70 millones de euros.**
- El negocio de GFT con clientes mexicanos contribuyó a los resultados con un 4 por ciento de los ingresos totales (frente al 2% en el primer semestre de 2022) y un crecimiento de los ingresos del 63% con 13,88 millones de euros (15,00 millones de USD), frente a los 8,52 millones de euros (9,32 millones de USD) del primer semestre de 2022
- A 30 de junio de 2023, GFT México empleaba a un total de 451 personas (a tiempo completo)

Ciudad de México, agosto de 2023 - GFT Technologies SE (GFT) continúa creciendo. Con un **aumento de los ingresos del 10%**, la empresa pionera en transformación digital mantuvo su trayectoria ascendente en los primeros seis meses de 2023. En comparación con el primer semestre de 2022, los **beneficios ajustados antes de intereses e impuestos (EBIT ajustado)** aumentaron un 4% o un **11% ajustado por efectos de divisas**.

Se espera que la demanda crezca en la segunda mitad del año

"A pesar de un entorno volátil, seguimos superando el crecimiento del mercado", afirma Marika Lulay, consejera delegada de GFT. "Gracias a nuestra huella global, hemos podido mitigar muy eficazmente la ralentización de la inversión en nuestro mayor mercado, Brasil. Nuestros motores de crecimiento a medio plazo, incluida nuestra cartera de proyectos, se mantienen intactos. Hay un notable repunte de la demanda de los clientes en los campos de la nube y la inteligencia artificial. Por tanto, confiamos en poder acelerar nuestro crecimiento en el segundo semestre del año".

El Grupo GFT generó **ingresos de 391,58 millones de euros** en el primer semestre de 2023. La compañía superó la cifra del año anterior de 357,25 millones de euros en un **10%**. En el **sector de Seguros**, los ingresos **aumentaron un 1%**, en el sector de **Industria y otros** un **13%**. En el **sector bancario**, los ingresos **aumentaron un 11%** con respecto al año anterior.

Crecimiento desproporcionadamente fuerte en EE.UU. y México

El mayor mercado mundial de software, **EE.UU.**, registró un crecimiento **desproporcionado**, con un aumento de la facturación del **35%**. En **México**, GFT consiguió aumentar sus ingresos hasta un **63%**. Este crecimiento se debió sobre todo a **complejos proyectos de modernización y transformación en el sector financiero**. En Alemania, el negocio se vio impulsado por la exitosa **integración de targens GmbH**. En comparación con el mismo periodo del año anterior, los ingresos en **Alemania aumentaron un 43%**.

A 30 de junio de 2023, el Grupo contaba con un total de 9.008 empleados a tiempo completo (ETC). Esto corresponde a un **aumento del 2%** en comparación con los 8.842 empleados a finales de 2022.

GFT espera un sólido crecimiento de ingresos y beneficios para 2023

GFT sigue esperando **continuar su crecimiento** y aumentar tanto los ingresos como los beneficios en el ejercicio 2023. Reconocido por el mercado por su **amplia experiencia sectorial y tecnológica**, el Grupo cuenta con una **atractiva cartera de soluciones** de digitalización y en la nube. Como resultado, **sigue estando excelentemente posicionado** para beneficiarse de las tendencias de crecimiento.

Debido al volátil entorno macroeconómico, GFT ha rebajado ligeramente sus previsiones. Se espera que los ingresos del Grupo se sitúen en torno a los **810-820 millones de euros** (2022: 730 millones de euros; previsión: 850 millones de euros). El Grupo prevé un **crecimiento del EBIT ajustado** hasta unos **74-76 millones de euros** (2022: 67 millones de euros; previsión: 80 millones de euros). Se espera que los **beneficios antes de impuestos (EBT)** de GFT alcancen los **68-70 millones de euros** (2022: 66 millones de euros; previsión anterior: 72 millones de euros). Estas previsiones tienen en cuenta la adquisición de targens GmbH pro rata temporis a partir del 1 de abril de 2023.

Alberto Rosati, CEO de GFT México & LATAM SSC añadió: "Estamos cosechando importantes resultados que están ligados a nuestros tres pilares centrales en México: ser cada vez más relevantes en el mercado mexicano, ser la mayor fuerza de TI nearshore y ser la plataforma de expansión para nuevos países en Latinoamérica, buscando siempre un crecimiento exponencial. Así es como podremos alcanzar el objetivo de convertir a GFT México en una empresa más estratégica y relevante para los resultados del Grupo. Como resultado, el negocio de GFT con clientes mexicanos contribuyó con el 4% de los ingresos totales. Aumentamos los ingresos locales en un 63% en comparación con el mismo periodo de 2022. Estamos en una curva ascendente y acelerando".



Alberto Rosati, CEO de GFT México & Latam SSC

Este comunicado de prensa está disponible en la página de [GFT](#)

Press GFT México

MarketCross Company

Regina Quevedo

reginaq@marketcrosscompany.com

+52 99 82408590

Press

Dr Markus Müller

Group Public Relations

GFT Technologies SE

Schelmenwasenstraße 34

70567 Stuttgart

Germany

+49 711 62042-344

markus.j.mueller@gft.com

Investors

Andreas Herzog

Investor Relations

GFT Technologies SE

Schelmenwasenstraße 34

70567 Stuttgart

Germany

+49 711 62042-383

Andreas.Herzog@gft.com

Acerca de GFT – Shaping the future of digital business

GFT es una compañía pionera en transformación digital que desarrolla soluciones sostenibles basadas en nuevas tecnologías, como la inteligencia artificial y blockchain/DLT. Sus servicios abarcan desde la modernización de sistemas core y la migración a plataformas cloud abiertas, hasta la creación de código consciente para minimizar la huella de carbono.

Las fortalezas de GFT son su profunda experiencia tecnológica, sus sólidas alianzas y su amplio conocimiento del mercado. La compañía las aplica para diseñar la transformación digital de sus clientes de los sectores financiero y asegurador, así como de la industria manufacturera. Mediante el uso inteligente de la tecnología, añade valor y aumenta la productividad de sus clientes. Los expertos de GFT crean e implementan aplicaciones de software escalables que hacen que el acceso a modelos de negocio innovadores sea seguro y sencillo.

Con sedes en más de 15 mercados de todo el mundo, GFT garantiza la proximidad a sus clientes. La compañía cuenta con más de 35 años de experiencia y un equipo mundial formado por más de 10,000 talentos determinados. GFT les ofrece oportunidades de desarrollo en las áreas más innovadoras de la ingeniería de software. Las acciones de GFT Technologies SE cotizan en el índice SDAX de la Bolsa alemana (ticker: GFT-XE).

En México, GFT opera desde 2015 donde tiene un equipo de más de 450 profesionales con una oficina central en la Ciudad de México.

www.gft.com/mx/es

www.blog.gft.com/es

www.linkedin.com/company/gft-group

www.twitter.com/gft_es